

Penilaian Kompetensi

PT. Winnicode Garuda Teknologi

Nama: FIRMANSYAH ADI PRATAMA
Program: MAGANG MANDIRI KAMPUS MERDEKA
Kode Sertifikat: WINNI-MG-2024-68E270CE

No	Pencapaian	Bobot
1	Mampu menyusun draft konten Instagram yang terstruktur, dengan caption menarik, penggunaan hashtag yang relevan.	A
2	Mampu membuat konten Instagram sesuai kategori (misal: gaya hidup, teknologi) dengan visual dan pesan yang selaras dengan audiens target.	A
3	Mampu mengoptimalkan hashtag untuk meningkatkan jangkauan, berdasarkan riset dan tren yang relevan dengan audiens.	A
4	Mampu menulis caption yang engaging dengan call-to-action yang efektif untuk mendorong interaksi dan keterlibatan.	A
5	Mampu mengoptimalkan SEO Instagram dengan penggunaan kata kunci, tag lokasi, dan alt text untuk meningkatkan visibilitas di pencarian.	A
6	Mampu membuat konten visual menarik untuk Instagram (foto, video, reels) yang sesuai dengan tren dan identitas merek.	A
7	Mampu membuat dan mengelola Instagram Stories dengan fitur interaktif untuk meningkatkan keterlibatan audiens.	A
8	Mampu membuat Reels kreatif untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi melalui video pendek yang relevan.	A
9	Mampu menganalisis performa konten menggunakan Instagram Insights dan menyesuaikan strategi untuk meningkatkan engagement.	A
10	Mampu mengoptimalkan profil dan konten untuk SEO Instagram agar selalu muncul di pencarian dan eksplorasi pengguna.	A



Scan untuk verifikasi